

Enquête sur les habitudes des clients du marché

— Place de la République —

Étude réalisée sur 76 personnes.
par KOUMEDZRO Salomé, stagiaire au SAMD

Cadre de l'enquête

Enquête réalisée auprès des clients du marché les :

- Mercredi 09/01/19 de 11h à 12h30
- Samedi 12/01 de 10h30 à 12h
- Mercredi 16/01 de 9h à 10h30
- Mercredi 23/01 de 10h30 à 11h

Questionnaire sur les habitudes des clients du marché
de la place de la République.

1. Fréquence

Depuis combien de temps fréquentez-vous le marché ?

- d'un 1 an entre 1 et 2 ans entre 2 et 5 ans + de 5 ans

A quelle fréquence fréquentez-vous le marché?

- 1 fois par semaine 2 fois par semaine tous les 15 jours
 tous les mois moins souvent

2. Secteur d'habitation

Habitez-vous dans le quartier bas Montreuil-République ?

Si non, dans quel secteur ou ville habitez-vous ?

Qu'est ce qui vous fait venir sur le marché ?

3. Mobilité

Par quel moyen de transport venez-vous?

- à pied à vélo en transport en commun en voiture

Les nouveaux aménagements de la place sont-ils contraignants pour vos déplacements ?

Si oui, quels sont vos besoins d'aménagements ?

4. Prix du panier

Quel est le prix de votre panier moyen?

- de 10 € entre 10 et 20 € entre 20 et 30€ + de 30 €

5. Localisation du marché

Trouvez-vous que l'implantation actuelle du marché soit satisfaisante ?

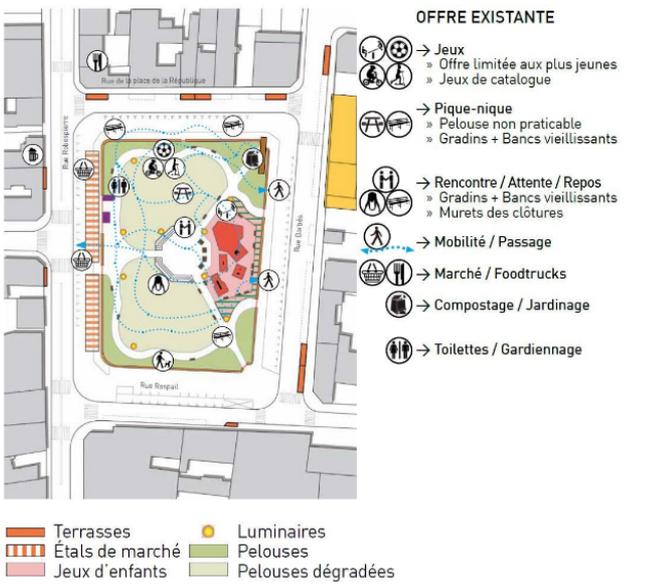
- oui non

Pour quelle(s) raison(s) ?

1 - Localisation du marché

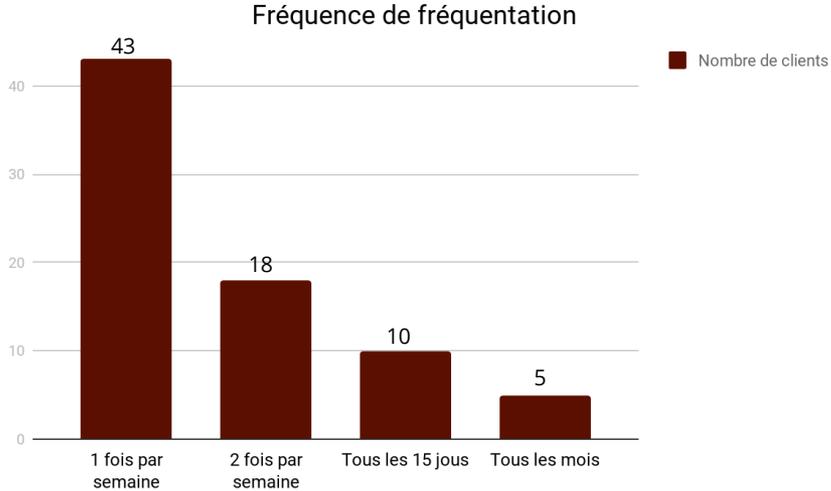
La situation du marché sur la rue Robespierre convient pour 100% des clients interrogés.

Cependant, une grande partie d'entre eux souhaiterait un élargissement de l'allée, qui devient étroite lors de forte affluence.



2 - Fréquence de visite

Sur les 76 clients interrogés, 80 % des clients fréquente le marché au minimum une fois par semaine.

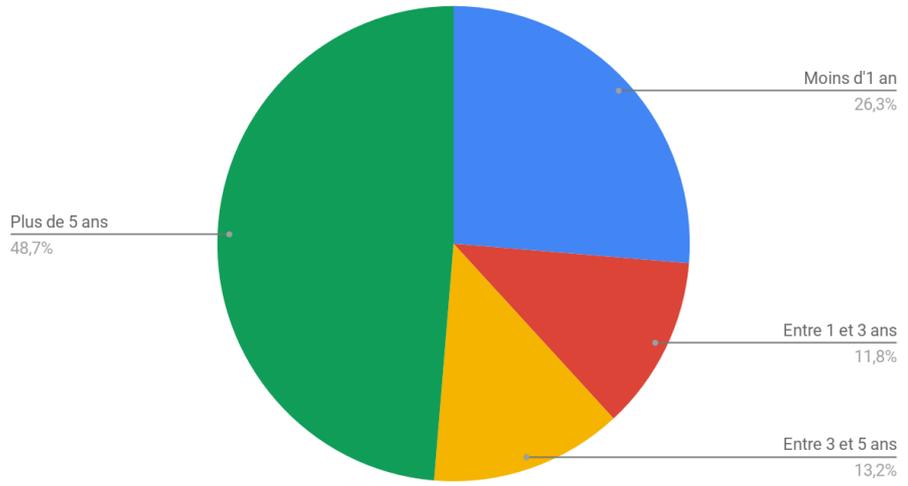


2 - Fréquence (ancienneté)

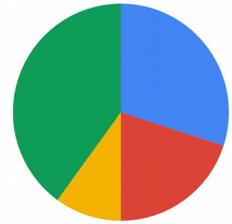
Les clients du marché de la Place de la République sont, pour moitié, des clients de longue date. En effet, 48.7% des clients fréquentent le marché depuis plus de cinq ans.

Nous pouvons aussi remarquer l'arrivée de nouveaux clients depuis moins d'un an, représentant 26.3% des clients.

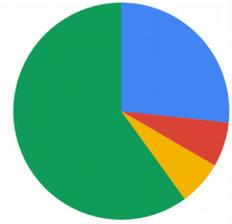
Fréquentation du marché



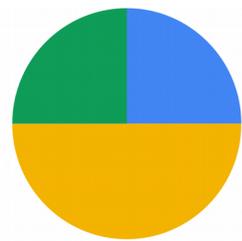
MERCREDI 10h30-11h



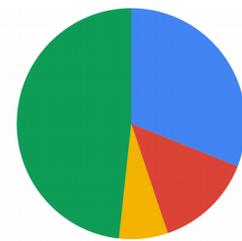
MERCREDI 11h-12h30



MERCREDI 9h-10h30



SAMEDI 10h30-12h



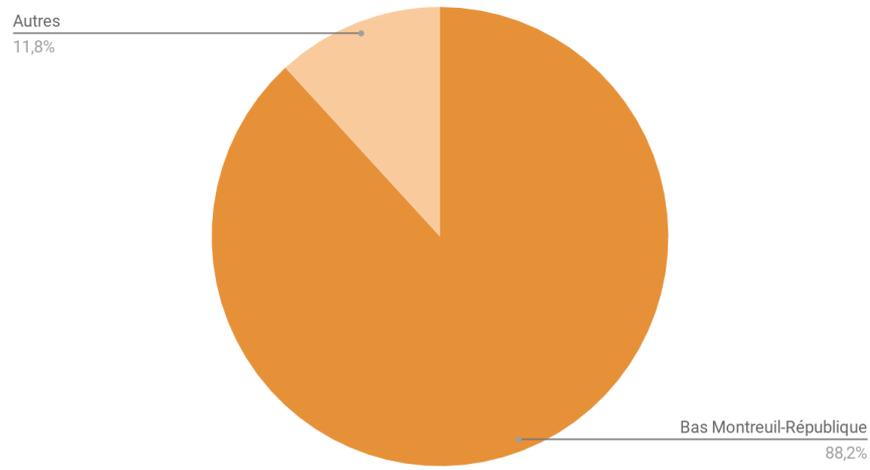
3 - Secteur d'habitation

Les clients du marché sont essentiellement des résidents du quartier Bas Montreuil-République à hauteur de 88.2%.

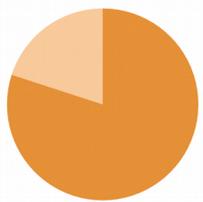
La **proximité** du marché par rapport à leur lieu d'habitation, la **taille moyenne** du marché ainsi que la **gentillesse** de ses commerçants sont les principaux facteurs de fréquentation.

Par ailleurs, le pourcentage restant de 11.8% équivaut pour un grand nombre aux travailleurs venus sur le marché pour leur pause déjeuner le mercredi car celui-ci possède de nombreux choix alimentaires.

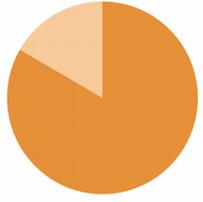
Secteur d'habitation



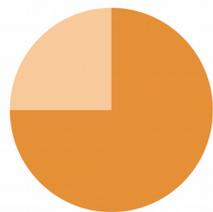
MERCREDI 10h30-11h



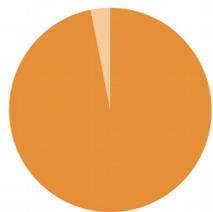
MERCREDI 11h-12h30



MERCREDI 9h-10h30



SAMEDI 10h30-12h

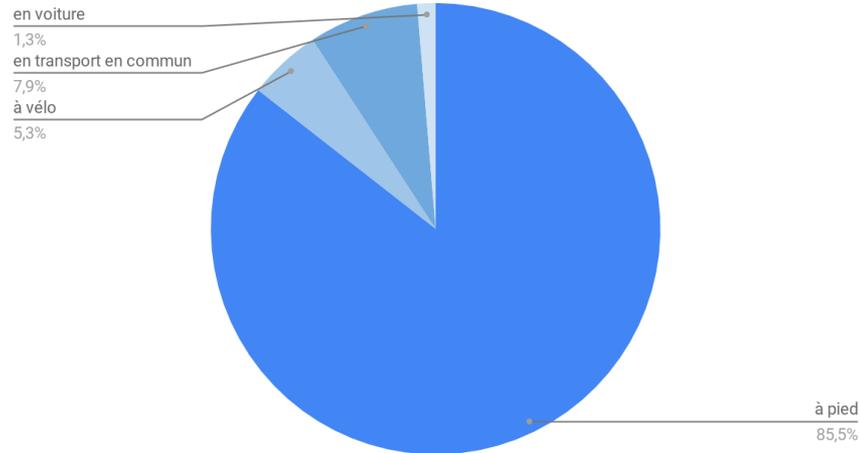


4 - Mobilité

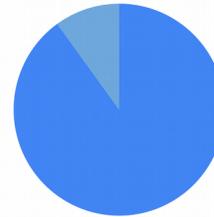
Les clients du marché se déplacent très majoritairement **à pied pour 85.5%** d'entre eux. Puis en transports en commun pour 7,9 % et à vélo pour 5,3 %.

Par ailleurs, sur 76 clients interrogés, seul **1 client se rend sur le marché en voiture** (plus pratique pour transporter les achats)

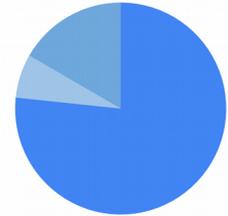
Moyen de déplacement



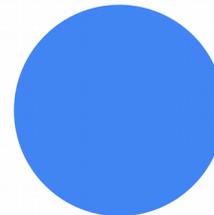
MERCREDI 10h30-11h



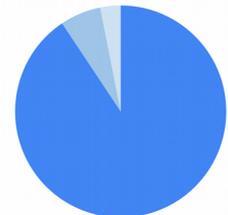
MERCREDI 11h-12h30



MERCREDI 9h-10h30



SAMEDI 10h30-12h



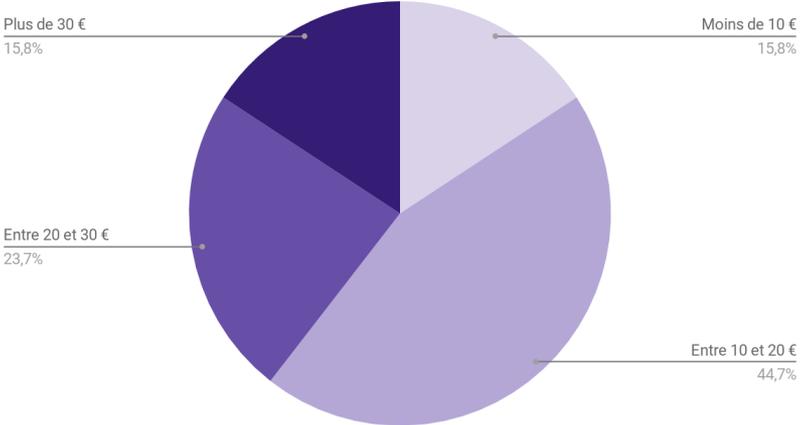
5 - Prix du panier

Le prix moyen du panier des clients du marché se situe entre 10€ et 20€.

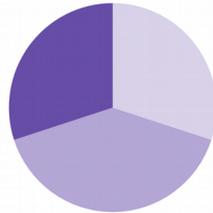
Les clients sont plutôt satisfaits de l'offre (fruits, légumes frais, traiteurs...)

Certains clients ont tout de même exprimé le souhait d'une augmentation du nombre de commerçants au sein du marché. Par exemple que la poissonnerie soit également proposée les samedis.

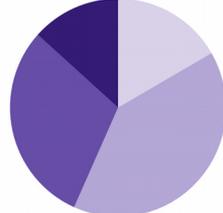
Prix du panier moyen



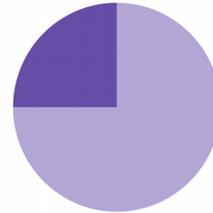
MERCREDI 10h30-11h



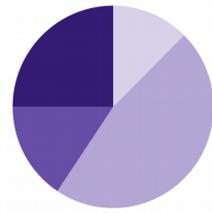
MERCREDI 11h-12h30



MERCREDI 9h-10h30



SAMEDI 10h30-12h



6 - Annexe

Ressentis des clients et habitants sur la Place de la République

- Pour une poignée d'habitants du quartier, les nouveaux aménagements ont contraints leurs déplacement en voiture. A l'inverse, plus de la moitié des habitants rencontrés ne se sentent pas concernés par les aménagements.
- Pour les clients qui se déplacent à pied, la piétonnisation de la rue de la place de la République a rendu leurs trajets plus agréables.
- Par ailleurs, certains demandent que le marché soit étendu sur la rue de la Place de la République (barreau nord), car elle offrirait plus de confort en **étant devenue piétonne**.
- D'autres critiques apparaissent : la propreté de la place de la République, ainsi que les nombreuses personnes alcoolisées présentes.