

Conseil de quartier

Réunion plénière

Le commerce en centre ville, aujourd'hui et demain

Ordre du jour

I – Introduction

Comment fonctionne un Conseil de quartier ?

II – Le commerce en centre ville

- Situation actuelle

- Quelle évolution avec les transformations du quartier ?

III – Point sur le développement commercial à l'échelle de la ville

IV – Questions diverses

II - Le commerce en centre ville

1. Situation actuelle

a. Présentation de F. Molossi

b. Echanges avec la salle

Rue de l'Eglise



II - Le commerce en centre ville



Rue du
Capitaine Dreyfus



Place
Jaurès

Rue des
Lumières



II - Le commerce en centre ville

2. Quelle évolution avec les transformations du quartier ?

Tour Altaïs

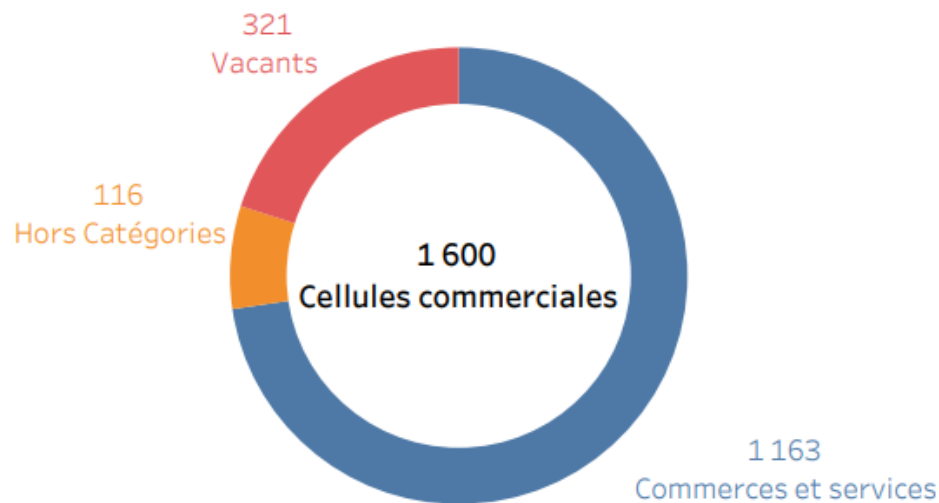


Plan du quartier

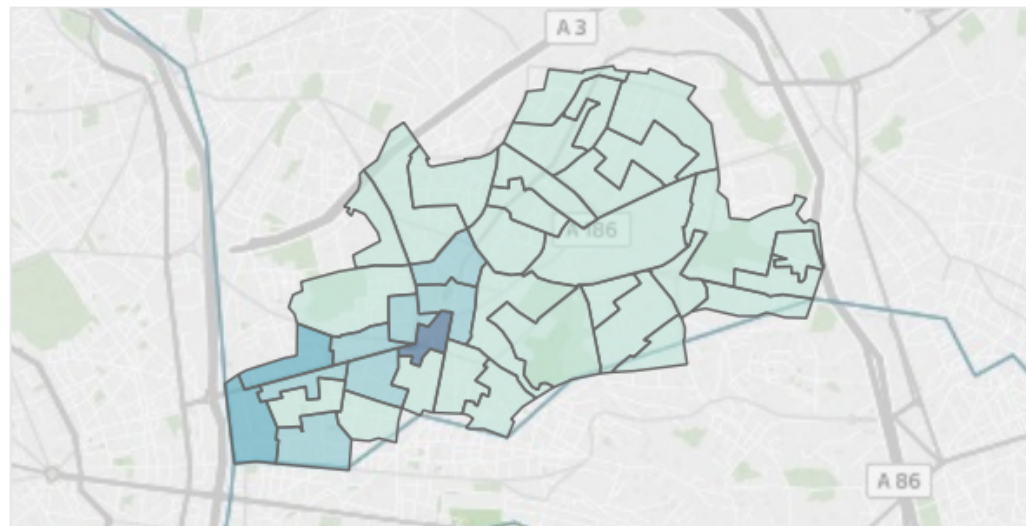


III - Développement commercial à l'échelle de la ville

Répartition par type de cellules commerciales



Densité commerciale à l'Iris



Nombre de commerces et services pour 1 000 habitants



Top 10 des activités les plus représentées

	Commune	EPT	Département
Restauration traditionnelle, Brasserie	12%	10%	8%
Restauration rapide	10%	10%	9%
Coiffure	5%	6%	6%
Boulangerie - Pâtisserie	4%	5%	5%
Alimentation générale (épicerie)	4%	4%	4%
Débit de boissons sans tabac	4%	4%	4%
Garage automobile	4%	4%	3%
Agence immobilière	3%	2%	3%
Pharmacie - Parapharmacie	3%	3%	3%
Agence d'assurance	2%	2%	2%

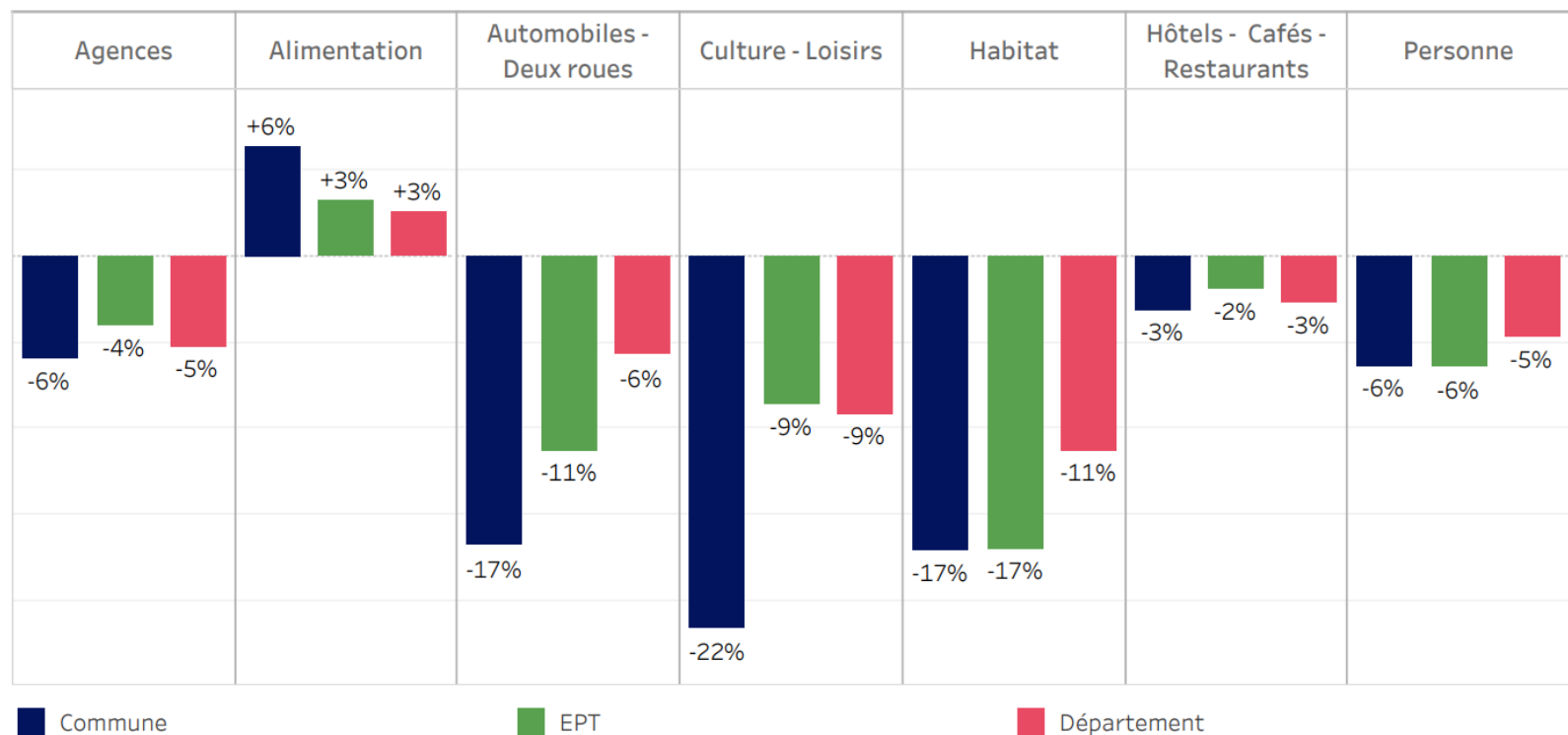
Top 10 des activités sur-représentées

(par rapport au poids de l'activité dans le département)

	Commune	EPT	Département	Indice de sur-représentation
Tailleur sur mesure / Créateur	0,2%	0,1%	0,0%	5
Instruments de musique	0,3%	0,2%	0,1%	4
Galerie d'art	0,3%	0,2%	0,1%	3
Spécialiste luminaires	0,2%	0,1%	0,1%	3
Commerce bio	0,5%	0,4%	0,2%	3
Quincaillerie (surface de vente < 400 m ²)	0,3%	0,2%	0,1%	3
Brocante - Dépôt-vente - Biens d'occasion	0,5%	0,4%	0,2%	3
Poissonnerie	0,2%	0,1%	0,1%	2
Charcuterie - Traiteur - Epicerie fine	0,8%	0,5%	0,3%	2
Spécialiste d'un sport	0,3%	0,2%	0,1%	2

Evolution par catégorie

(2014 - 2017)



III – Développement commercial à l'échelle de la ville

Composition commerciale

(par sous-catégorie et surface de vente)

Catégorie	Sous-catégorie	0 - 399 m ²	400 - 999 m ²	1 000 - 2 499 m ²	2 500 m ² et plus	Non concerné	Total général
Alimentation	Alimentation Généraliste	77	20	2	3		102
	Alimentation Spécialisée	96	1				97
	Total	173	21	2	3		199
Culture - Loisirs	Culture	30	1				31
	Loisirs	14		1	1		16
	Total	44	1	1	1		47
Habitat	Bricolage - Jardinage	19	2	1			22
	Equipement de la maison	39	2				41
	Services liés à l'habitat	33	1				34
	Total	91	5	1			97
Automobiles - Deux roues	Automobiles - Deux roues	70	2	2			74
	Total	70	2	2			74
Hôtels - Cafés - Restaurants	Cafés - Restaurants	326					326
	Hôtels					12	12
	Total	326				12	338
Personne	Equipement de la personne	63		1			64
	Services aux ménages	38					38
	Soins du corps	147					147
	Total	248		1			249
Agences	Banque - Assurances	58					58
	Postes et Télécommunications	33					33
	Services à la personne	35			1		36
	Services immobiliers	32					32
	Total	158			1		159

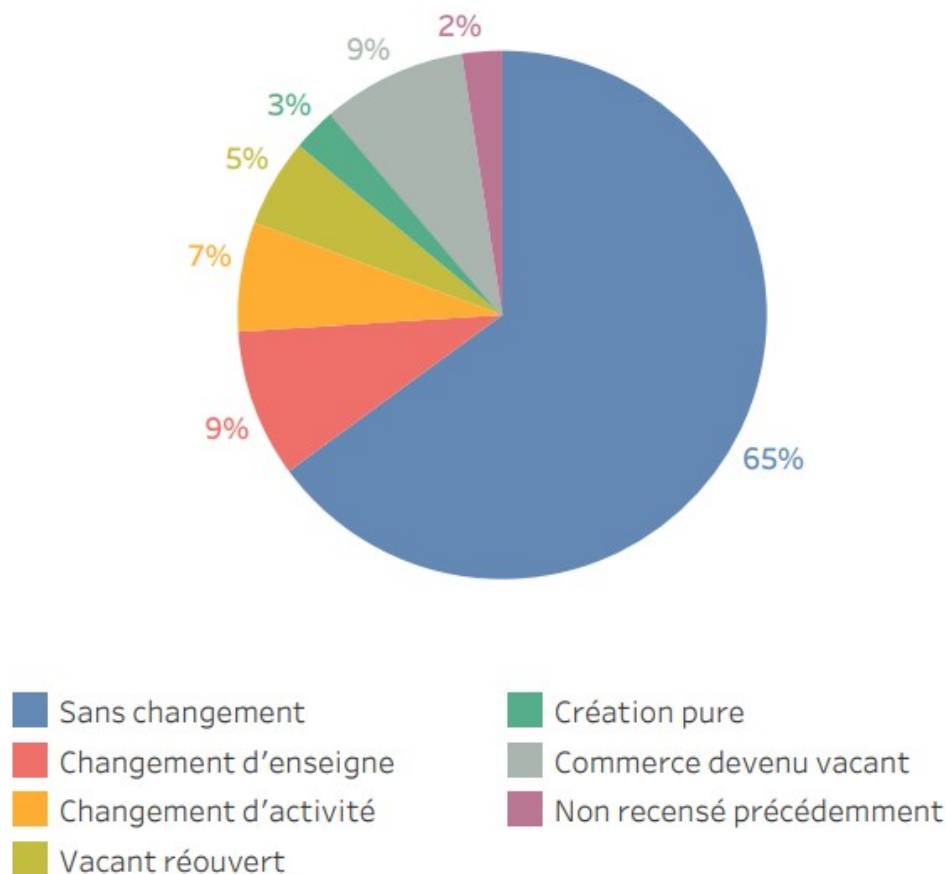
III - Développement commercial à l'échelle de la ville

Principaux mouvements par activité (2014 - 2017)

Supermarché classique	+ 6	+ 60%
Agence immobilière	+ 6	+ 23%
Charcuterie - Traiteur - Epicerie fine	+ 4	+ 80%
Agence d'assurance	+ 4	+ 17%
Librairie	+ 3	+ 100%
Agence bancaire	- 6	-21%
Téléphonie discount	- 8	-25%
Garage automobile	- 9	-16%
Restauration traditionnelle, Brasserie	- 10	-6%
Prêt-à-porter femme	- 10	-43%

Une cellule vide signifie l'absence de l'activité lors du recensement précédent

Mutations commerciales (2014 - 2017)



IV - Questions diverses